

# BROŠURA FRANŠIZNOG POSLOVANJA



It's impossible  
cooking  
without Love.

# INDUSTRIJA U STALNOM RASTU



U posljednjih dvadesetak godina promijenio se način života. Imamo sve više obaveza, radno vrijeme se produžilo te se životni ritam ubrzao. Povećao se broj razvoda brakova i broj samaca.

Promijenila se i prehrana te način konzumiranja hrane. Sve je manje vremena za pripremanje obroka kod kuće, a sve više potrošača traži jeftine, prigodne i zasitne obroke. Rješenje je ponudila industrija brze hrane koja je danas jedan je od najvećih sektora u F&B industriji.

## VOLIMO BURGERE!

**Od svibnja 2021.do svibnja 2022. godine, Hrvati su** samo putem aplikacije Glovo **naručili više od 1,7 milijuna burgera**. S čak 850 tisuća naručenih burgera u godinu dana, Zagreb je grad u kojem se naručivalo najviše burgera. Nakon Zagreba, najviše se naručuje u Sisku, slijede Velika Gorica, Varaždin, Rijeka i Karlovac kao najveći gradovi u zemlji koji vole burgere.



# STREET FOOD NO.1 UKUSNO, SVJEŽE I KVALITETNO!

**Jednostavno, brzo, urbano, ukusno,  
svježe i kvalitetno**

- naša je jedinstvena formula uspjeha.

Trebate li kratki predah, ručak s prijateljima ili večeru s kolegama nakon posla – naša lokacija i ponuda idealan je odabir za svaku prigodu. Razmazite se našim gurmanskim jelima i sveobuhvatnim izborom hladnih i toplih pića. Naši ukusni specijaliteti su spremljeni od uvijek svježih sastojaka.

Naša ponuda uključuje razne ukusne burgere, tortilje, tople sendviče i ostala jela s grila poput ćevapčića, pljeskavice ili pak piletine sa žara. Tu su i razni prilozi poput uvijek svježih krumpirića te razne salate koje mogu biti i obročne.



# KOJE SU PREDNOSTI NAŠE FRANŠIZE?

IMATE  
DODATNA  
PITANJA?

ZAKAŽITE  
BESPLATNE  
KONZULTACIJE!  
097 629 7064

## USPJEŠNOST FRANŠIZNOG POSLOVANJA

Prema mnogim istraživanjima uspješnost franšiznog poslovanja u odnosu na samostalne poslovne subjekte puno je veća. Stopa uspješnosti kod samostalnih korisnika puno brže pada nego što je to slučaj kod korisnika franšize, pa nakon 10 godina **korisnik franšize ima stopu uspješnosti od visokih 90%** dok je kod samostalnog poslovnog subjekta uspješnost na niskih 18%.

## BRŽI RAST UZ MANJA ULAGANJA

Naša franšiza primatelju franšize omogućuje brz rast i razvoj poslovanja uz niske iznose angažiranog kapitala. Franšiza također znači da primatelj franšize dobiva sigurnost, definirane troškove, podršku i uigrani sustav što je **izvrsna prilika za investiranje, s provjerenom uslugom i brzim povratom investicije.**

## PROVJERENA POSLOVNA FORMULA

Korisniku franšize je franšizom omogućeno osvajanje tržišta proizvodom koji je već provjeren na tržištu kao i provjerenom formulom poslovanja. **Korisnik dobiva stručnu pomoć prilikom poslovanja, a pri čemu zadržava svoju samostalnost.** Time se osiguravaju potpuno mjerljivi rezultati tog poslovanja prije ulaganja, kao i mentorstvo iskusnog poduzetnika za vrijeme trajanja ugovora.

## BRAND IME I REPUTACIJA

Primatelj franšize ima pravo poslovati pod Street Food No.1 brandom i reputacijom koja stoji iza njega. **Brand koji je već poznat i prisutan u svijesti javnosti.** Tako je mnogo lakše privući kupce. Potrebno je puno manje dokazivanja na tržištu jer se zna što stoji iza brenda. Sve što trebate proći, mi smo već prošli. Rado ćemo podijeliti savjet na što je potrebno obratiti pažnju i kako odgovoriti na pojedine izazove.

**NUGGETS**  
**TOPLI SENDVIČI**  
**TORTILLE GRILL**



**HAMBURGER**  
**CHEESEBURGER**  
**CHICKEN BURGER**  
**DOUBLE CHEESEBURGER**

TAKE & EAT



**HAMBURGER CLASSIC**  
**CHEESEBURGER**  
**CHICKEN BURGER**  
**MEDITERIAN BURGER**  
**STREET FOOD BURGER**  
**DOUBLE CHEESEBURGER**



**TOPLI SENDVIČI**  
**DOG**  
**TILLE**  
**GERI**  
**LL**



Soblinec  
**Pick up**  
097



Soblinec  
**Pick up**  
-7064





## POSLOVANJE PO PRINCIPU KLJUČ U RUKE

**Franšizni oblik našeg poslovanja je kupnja već uhodanog poslovanja po principu „ključ u ruke“.**

Po završetku procesa otvaranja franšize imat ćete potpuno završen objekt s odgovarajućom opremom, sa svime što je nužno za početak poslovanja. Uz detaljne upute vezane za sve procese s kojima će se susresti (od otvaranja objekta, pripreme namirnica, do zatvaranja i čišćenja) dobit ćete i našu knjigu recepata u kojoj će detaljno biti naveden svaki postupak vezan uz pripremu svakog jela. Spremno ćemo odgovoriti na svako vaše pitanje i nedoumicu detaljnim uputama te vam pružiti stalnu podršku u radu.

## EDUCIRAMO VAŠE ZAPOSLENIKE

**Koncept naše franšize nudi edukaciju osoblja** koja vam omogućava relativno brzo uhodavanje u posao. Svi franšizeri koji potpišu franšizni ugovor moraju uspješno završiti franšizni trening u trajanju od 14 dana. Trening i prenošenje znanja se odvija u razdoblju nakon kupnje franšize i prije službenog otvaranja objekta. Franšizer je obvezan uspješno završiti trening program bez obzira ako će imati menadžera restorana.

## PODRŠKA TIJEKOM POSLOVANJA

Zbog edukacije i stručne podrške koju vam pružamo u poslovanju, te zbog standardiziranih procesa i ponude, **rizik od poslovnog neuspjeha daleko je manji nego u slučajevima kad sami započinjete novu poslovnu priču.**

Tijekom ugovornog razdoblja, franšizom se dobiva podrška, edukacija/trening osoblja, pomoć oko odabira lokacije, pomoć oko odabira izvođača za opremu i vizuale, priručnik za rad i detaljno razrađenu knjigu recepata.

Znamo na što trebate obratiti pažnju te koji vas izazovi čekaju - i imamo spreman odgovor na njih.

# BENEFITI STREET FOOD NO.1 FRANŠIZE

Nedostatak znanja i iskustva moguće je nadoknaditi obukom



Poslovanje pod uspješnom i prepoznatim brandom i reputacijom



Manji inicijalni kapital za početak posla



Podrška prilikom poslovanja



Primatelj franšize je neovisan poslovni čovjek



Minimalni rizik - maksimalna pouzdanost



Pristup znanju i informacijama (know-how) te strategijama





# ŠTO SVE DOBIVATE STREET FOOD NO.1 FRANŠIZOM?

Prava na brand Street  
Food No.1



Verifikaciju lokacije



Priručnik upravljanja i  
knjigu recepata



Knjigu standarada  
branda i vizualne  
komunikacije



Knjigu standarda  
uređenja

Trening osoblja i  
managementa



Logističku  
podršku



Povezivanje logistike  
za nabavu robe



Marketinšku  
podršku



Podrška tijekom  
poslovanja



# KOJI SU UVJETI STREET FOOD NO.1 FRANŠIZE?

IMATE PROSTOR  
ILI LOKACIJU?

JAVITE SE  
ZA BESPLATU  
EVALUACIJU!  
**097/7528-905**



## PROSTOR I LOKACIJA

Kako bismo osigurali zadovoljstvo naših kupaca te im omogućili da se osjećaju ugodno, prostor i lokacija Street Food No.1 branda treba zadovoljavati određene uvjete te slijediti standarde uređenja.

- Prostor veličine minimalno 45-100 m<sup>2</sup> (idealno 65 m<sup>2</sup>)
- Retail prostor u uličnoj zgradi, samostojeći objekt
- Preporučljivo je da prostor ima direktan ulaz s ulice
- Preporučljivo da ispred objekta ili u neposrednoj blizini, postoji mogućnost parkinga (minimalno 5 mjesta)
- Obavezano je minimalno 15 kW električne energije, monofazna struja; mogućnost zemnog plina preporučljiva
- Prostor visoke vidljivosti, u neposrednoj blizini većeg naselja i frekventne prometnice ili poslovne četvrti

Lokacije koje su dio većih naselja, idealno odmah do frekventnije prometnice - na samom ulazu/izlazu iz naselja. Poslovne četvrti s poslovnim zgradama, uredima i slično. Manji gradovi i mjesta kojima nedostaje standardizirana ponuda street food hrane.

Poželjno je da se u blizini lokacije nalaze supermarketi, retail dućani, tvrtke ili uredi.

# NAŠ IDEALAN FRANŠIZER JE...

- Visoko motiviran poduzetnik
- Energična i karizmatična osoba
- Osoba s dugogodišnjim iskustvom u F&B industriji
- Osoba koja razumije i ima iskustva u digitalnom marketingu
  - Poduzetnik koji je spreman ulagati u digitalni marketing
    - Osoba koja zna upravljati društvenim mrežama
      - Odgovoran i motivirajući poslodavac
  - Osoba dobra u umrežavanju i stjecanju novih kontakata
    - Osoba motivirana stvoriti održivo poslovanje i dugoročni uspjeh
      - Poduzetnik koji poznaje lokalno tržište
      - Poduzetnik koji zna odgovoriti na izazove
    - Poduzetnik koji razvija ideje i razmišlja izvan okvira
- Osoba koja na promjenu može brzo reagirati donošenjem novih komercijalnih odluka
  - Poduzetnik koji zna donositi strateške odluke
  - Osoba koja zna upravljati administracijom

## CILJANA DEMOGRAFIJA

Vaš prostor trebao bi biti u području kojem gravitira 20.000+ ljudi dnevno, u kvartovima visoke naseljenosti.

Ciljana demografija našeg branda ima između 25 i 45 godina te ima prosječna primanja. Naši korisnici pripadaju mlađoj dobnoj skupini koja uključuje studente, kao i pripadnike Dink skupine (dvostruki prihod, bez djece). Od starije populacije to su obitelji s malom djecom kao i samci.

## MOTIVIRAN FRANŠIZER S ISKUSTVOM

Franšizer Street Food No.1 branda je osoba koja želi biti unutar F&B industrije, voli street food stil hrane te želi pružiti ljubiteljima street food-a najbolju moguću uslugu i proizvode.

### Obavezno prethodno iskustvo

Idealan primatelj naše franšize je energičan poduzetnik, karizmatičan i ima prethodno iskustvo u F&B industriji. Potrebno je osnovno ili napredno poznavanje vođenja restorana te strast prema brzoj hrani.

### Osoba koja poznaje lokalno tržište

Naš idealan franšizer odlično razumije lokalno tržište, njegove mogućnosti i potrebe te publike. Također, naš franšizer mora znati razmišljati "izvan kutije" te biti prilagodljiv izazovima koje F&B industrija donosi. Također, poželjno je i dobro poznavanje gradskih lokacija povoljnih za otvaranje Street Food No.1 restorana kao i sposobnost dobivanja i pregovaranje lokacija putem poznatih kontakata.



IMATE  
DODATNA  
PITANJA?

ZAKAŽITE  
BESPLATNE  
KONZULTACIJE!

097/7528-905



# TABLICE ULAGANJA I PRISTOJBI

Procijenjeno početno ulaganje		
Naziv ulaganja ili pristojbe	min	max
Početna franšizna pristojba	10.000 EUR	10.000 EUR
Kapitalni izdaci (kuhinja, uređenje)	35.000 EUR	60.000 EUR
Troškovi dostave	500 EUR	2.000 EUR
Početni inventar	500 EUR	1.000 EUR
Potrepštine	300 EUR	2.000 EUR
Početno oglašavanje	1.000 EUR	3.000 EUR
Razni troškovi (registracija tvrtke, komunalne naknade i sitni inventar)	1.000 EUR	3.000 EUR
Dodatna sredstva - tri mjeseca	5.000 EUR	10.000 EUR
<b>PROCJENA UKUPNIH TROŠKOVA</b>	<b>53.300 EUR</b>	<b>88.000 EUR</b>

Franšizne pristojbe		
Naziv franšizne pristojbe	Nisko	Visoko
Pristojba za licencu	4,5 %	4,5 %
Marketinška pristojba	1 %	1 %
Lokalno oglašavanje	Određuju primatelji franšize	
Dodatna sredstva	Određuju primatelji franšize	
Pristojba za trening	200 eura po danu treninga	
Porezi i ostale pristojbe	Ovisno o zemlji	
Pristojba za POS softver	40 Eur/mj	

# KAKO IZGLEDA POSTUPAK?

Upit/konzultacije



Podnošenje ispunjenog franšiznog  
upitnika



Provjera kreditne sposobnosti  
Telefonski intervju



Ugovor o povjerljivosti  
Investicijski plan, prognoza  
profitabilnosti



Drugi telefonski razgovor  
za rješavanje eventualnih pitanja



Potvrda daljnjeg interesa



Prazan franšizni ugovor, ugovor o licenci  
za zaštitni znak, preliminarni ugovor.







# ZAINTERESIRANI? KONTAKTIRAJTE NAS!

Iskoristite priliku i postanite dio  
naše poslovne obitelji.

Ako ste zainteresirani za uspostavljanje  
franšiznog poslovanja, obratite nam se s  
povjerenjem.

Stojimo vam na raspolaganju za sva pitanja  
i detaljna objašnjenja. Zakažite besplatne  
konzultacije još danas!

Pronađite nas  
**Soblinečka ul. 47**  
**10360 Soblinec, Hrvatska**

Pošaljite nam poruku e-pošte  
**[vlтко.materny@gmail.com](mailto:vlтко.materny@gmail.com)**

Nazovite nas  
**+385/97/7528-905**